



به نام ایزد دانا

تاریخ به روز رسانی: 1397/12/11

(کاربرگ طرح درس)

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام درس	فارسی: مبانی کارآفرینی	تعداد واحد: نظری 3 واحد عملی...	مقطع: کارشناسی
	لاتین: Fundamental of entrepreneurship	پیش نیازها و هم نیازها: ندارد	
مدرس/مدرسین: میثم مدرسی	شماره تلفن اتاق: 02331533564		
پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس:			
آشنایی دانشجویان با تاریخچه، اصول و مبانی اولیه کارآفرینی و فرایند راه اندازی موفق کسب و کار و خلق ارزش			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم امتحان پایان-ترم
درصد نمره	20 درصد	10 درصد	25 درصد نمره 45 درصد
منابع و مآخذ درس	مبانی کارآفرینی، دکتر احمدپور داریانی و سید محمد مقیمی، انتشارات نگاه دانش تئوری عمومی کارآفرینی، اسکات شین، مترجمین دکتر کامبیز طالبی، ارین عسگری و مهران تاج الدین گزارشات سالانه دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM)		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
1	ارائه سرفصل کلی درس معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه ارزیابی تعریف کارآفرینی	
2	ابعاد اصلی کارآفرینی انواع فرصت	
3	تاریخچه کارآفرینی ارتباط کارآفرینی با رشته های مختلف رویکردهای مطالعه کارآفرینی	

	رویکرد ویژگی ها(ویژگی های ذاتی کارآفرینان) رویکرد اکتسابی کارآفرینی	4
	تعریف کسب و کار ویژگی های کسب و کار	5
	انواع کسب و کارها (صنعتی، خدماتی، فناورانه، خانگی، خانوادگی،...)	6
	روش های راه اندازی کسب و کار شروع کسب و کار از صفر	7
	شرکت ها و ویژگی های متفاوت هر یک از آنها	8
	شیوه های ثبت و راه اندازی یک شرکت مثال های کاربردی از مشکلات و مسائل ثبت و رفع ابهامات مربوطه	9
	پذیرش نمایندگی انواع شیوه های اخذ نمایندگی مثال های موفق خارجی و داخلی	10
	دعوت از یک کارآفرین موفق و پرسش و پاسخ دانشجویان با کارآفرین	11
	خرید کسب و کار موجود ویژگیها، نقاط قوت و ضعف این روش مثال های موفق و ناموفق داخلی و خارجی	12
	مراحل راه اندازی کسب و کار تیم سازی معیارهای رشد و موفقیت	13
	شیوه برنامه ریزی کسب و کار کلیات طرح کسب و کار	14
	گزارش های مهم دیده بان جهانی کارآفرینی از وضعیت کارآفرینی در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها	15
	ارائه های داوطلبانه دانشجویان در مورد موضوعات جدید کارآفرینی	16