



به نام ایزد دانا

تاریخ به روز رسانی: 1397/12/11

(کاربرگ طرح درس)

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام درس	فارسی: محیط کسب و کار در ایران	تعداد واحد: نظری 3 واحد عملی...	مقطع: کارشناسی
	لاتین: Business environment in Iran	پیش نیازها و هم نیازها: اقتصاد کلان، مبانی کارآفرینی	
مدرس/مدرسین: میثم مدرسی	شماره تلفن اتاق: 02331533564		
پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس:			
آشنایی دانشجویان با محیط کسب و کار و ابعاد آن، اشراف و تسلط دانشجویان در تحلیل محیط خرد و کلان کسب و کارها، آشنایی با روش های سنجش کیفیت محیط کسب و کار، آشنایی با تکنیک های تحلیل محیط و آشنایی با اره کارهای کم کردن اثرات منفی محیطی بر کسب و کارها			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	30 درصد	10 درصد	40 درصد
منابع و مآخذ درس	محیط کسب و کار؛ نظریه ها، شاخص ها و تکنیک ها، محمدعلی مرادی، انتشارات دانشگاه تهران گزارشات دیده بان جهانی کارآفرینی گزارشات بانک جهانی گزارشات مجمع جهانی اقتصاد		

بودجه بندی درس

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
	ارائه سرفصل کلی درس معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه	1

	ارزیابی تعریف محیط و محیط کسب و کار	
2	ابعاد محیط محیط در دیدگاه های اقتصادی محیط در دیدگاه مدیریت استراتژیک ابعاد محیط در دیدگاه مدیریت استراتژیک	
3	محیط داخلی سازمان ویژگی های محیط داخلی (فرهنگ سازمانی، فناوری، نیروی انسانی،...)	
4	محیط خارجی خرد مشتریان، واسطه ها، رقبا، توزیع کنندگان، تامین کنندگان و بانک ها در محیط	
5	نگاه کلی به محیط اقتصادی کلان نرخ تورم و محیط کسب و کار نرخ بیکاری و محیط کسب و کار	
6	نرخ بهره و محیط کسب و کار نرخ ارز و محیط کسب و کار	
7	نظام های باز، بسته و مختلط اقتصادی و تاثیر بر محیط کسب و کار	
8	سیاست های مالیاتی و محیط کسب و کار مخارج دولت و محیط کسب و کار	
9	فرهنگ و ابعاد تاثیر آن بر محیط کسب و کار	
10	انواع نظام های سیاسی و محیط کسب و کار تاثیر سیاست خارجی بر محیط کسب و کار	
11	تکنیک PEST و SWOT برای تحلیل محیط داخلی و خارجی ارائه تکلیف به دانشجویان برای تحلیل عملی محیط یک کسب و کار خاص	
12	فناوری و تاثیر آن بر محیط کسب و کار قانون و نهادهای قانونی و محیط کسب و کار	
13	نهادهای بین المللی و محیط کسب و کار محیط کسب و کار بین الملل	
14	مدل های سنجش و اندازه گیری کیفیت محیط کسب و کار آشنایی با دیده بان جهانی کارآفرینی آشنایی با بانک جهانی آشنایی با مجمع جهانی اقتصاد	
15	گزارش های دیده بان جهانی کارآفرینی، بانک جهانی و مجمع جهانی اقتصاد از وضعیت محیط کسب و کار در ایران در ایران و مقایسه آن با کشورهای منطقه و سایر کشورها	
16	ارائه های مختصر کارهای انجام شده توسط دانشجویان در مورد تحلیل محیط کسب و کار یک شرکت	