



به نام ایزد دانا

تاریخ به روز رسانی: 1397/12/11

(کاربرگ طرح درس)

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام درس	فارسی: کارآفرینی سازمانی و اجتماعی	تعداد واحد: نظری 3 واحد عملی...	مقطع: کارشناسی
	لاتین: Organizational and social entrepreneurship	پیش‌نیازها و هم‌نیازها: مبانی کارآفرینی	
مدرس/مدرسین: میثم مدرسی	شماره تلفن اتاق: 02331533564		
پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با کارآفرینی در سازمان، مشکلات، محدودیت‌ها و تسهیل‌کننده‌های کارآفرینی سازمانی و انواع مدل‌های کارآفرینی سازمانی آشنایی با کارآفرینی اجتماعی، بنگاه‌های اجتماعی و تفاوت‌ها و شباهت‌های بنگاه‌های اقتصادی و اجتماعی، بررسی نمونه‌های موفق و ایجاد انگیزه در دانشجویان جهت حرکت به سمت فعالیت‌های کارآفرینانه اجتماعی			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان‌ترم
درصد نمره	20 درصد	-	40 درصد
منابع و مآخذ درس	مبانی کارآفرینی، دکتر احمدپور داریانی و سید محمد مقیمی، انتشارات نگاه دانش کارآفرینی سازمانی، نحوه ایجاد روحیه کارآفرینی مؤثر در کل سازمان، هیسریچ و کرنی، مترجمین خلیلی نصر و طیران، انتشارات دانشگاه تهران کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی، دکتر سید محمد مقیمی، انتشارات دانشگاه تهران کارآفرینی اجتماعی رویکردی نوین به ایجاد کسب و کار اجتماعی، بروکس، مترجمین زهرا آراستی و همکاران، انتشارات جهاد دانشگاهی مقالات مرتبط جدید در حوزه کارآفرینی اجتماعی		

بودجه‌بندی درس

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
لازم به ذکر است امتحان میان‌ترم در انتهای	ارائه سرفصل کلی درس	1

مبحث کارآفرینی سازمانی اخذ خواهد شد و این مبحث برای امتحان پایان ترم حذف می شود	معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه ارزیابی تعریف کارآفرینی سازمانی	
	ابعاد کارآفرینی سازمانی انواع کارآفرینی شرکتی	2
	مقایسه کارآفرینی فردی و سازمانی مقایسه ویژگی های کارآفرینان مستقل و سازمانی	3
	موانع کارآفرینی سازمانی	4
	فرهنگ سازمان ساختار سازمانی کنترل های سازمانی توسعه منابع انسانی	5
	مدل های کارآفرینی سازمانی	6
	کارآفرینی در سازمان های دولتی موانع کارآفرینی دولتی	7
	بررسی زندگینامه و دلایل موفقیت یا شکست کارآفرینان معروف خارجی و داخلی در فرایند کارآفرینی سازمانی	8
	تعریف کارآفرینی اجتماعی ابعاد کارآفرینی اجتماعی	9
	مقایسه کارآفرینی اجتماعی با سایر انواع فعالیت های اجتماعی همچون خیریه تاریخچه کارآفرینی اجتماعی در ایران و دنیا	10
	معرفی تکلیف به دانشجویان برای بررسی و تحلیل یک نمونه موفق کارآفرین اجتماعی در ایران	11
	مدل های کارآفرینی اجتماعی ویژگی های کارآفرینی اجتماعی مزایای کارآفرینی اجتماعی	12
	بررسی نمونه های موفق کارآفرینان اجتماعی در سطح دنیا	13
	نقش دولت در کارآفرینی اجتماعی تامین مالی در کارآفرینی اجتماعی	14
	ارائه دانشجویان از بررسی خود از نمونه موفق کارآفرین اجتماعی در ایران	15
	ارائه دانشجویان از بررسی خود از نمونه موفق کارآفرین اجتماعی در ایران	16