



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: 1397/12/11

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

نام درس		فارسی: کسب و کار در خانه		تعداد واحد: نظری 3 واحد عملی...		مقطع: کارشناسی	
مدرس/مدرسین: میثم مدرسی		Home business		پیش نیازها و هم نیازها: مبانی کارآفرینی		شماره تلفن اتاق: 02331533564	
پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir				منزلگاه اینترنتی:			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:							
اهداف درس:							
آشنایی دانشجویان با فرصت های کسب و کار خانگی و نحوه راه اندازی و مدیریت موفق کسب و کارهای خانگی							
امکانات آموزشی مورد نیاز:							
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم	
درصد نمره		20 درصد		20 درصد		60 درصد	
منابع و مآخذ درس		<p>کسب و کار خانگی از ایده تا عمل، محمدرضا سپهری، موسسه کار و تامین اجتماعی</p> <p>عوامل شکل گیری کسب و کارهای خانگی، میثم مدرسی، دانشنامه کسب و کار خانگی، 1395، بنیاد دانشنامه نگاری ایران.</p> <p>عوامل پیش برنده کسب و کارهای خانگی، ، میثم مدرسی، دانشنامه کسب و کار خانگی، 1395، بنیاد دانشنامه نگاری ایران.</p> <p>کسب و کار خانگی و رشد منطقه ای، ، میثم مدرسی، دانشنامه کسب و کار خانگی، 1395، بنیاد دانشنامه نگاری ایران.</p> <p>کسب و کار خانگی و رضایتمندی کارآفرینان، ، میثم مدرسی، دانشنامه کسب و کار خانگی، 1395، بنیاد دانشنامه نگاری ایران.</p> <p>یکپارچگی کسب و کار و فضای خانه، ، میثم مدرسی، دانشنامه کسب و کار خانگی، 1395، بنیاد دانشنامه نگاری ایران.</p> <p>نقش های کاری در مقابل نقش های خانوادگی، ، میثم مدرسی، دانشنامه کسب و کار خانگی، 1395، بنیاد دانشنامه نگاری ایران.</p>					

<p>سیاست‌های حمایت از کسب‌وکارهای خانگی، ، میثم مدرسی، دانشنامه کسب و کار خانگی، 1395، بنیاد دانشنامه نگاری ایران.</p> <p>گزارش بررسی عملکرد سیاست ها و قوانین حمایت از کسب و کارهای خانگی در دولت دهم: آسیب شناسی و ارائه راهکار، میثم مدرسی</p> <p>آسیب شناسی برنامه های حمایتی دولت از رشد کسب و کارهای خانگی از دیدگاه زنان صاحب کسب و کارهای خانگی در ایران، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی، 1395، سال سوم ، شماره 14.</p>	
---	--

بودجه‌بندی درس

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
	ارائه سرفصل کلی درس معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه ارزیابی تعریف کسب و کار خانگی	1
	تفاوت کسب و کار خانگی و دورکاری مزایای کسب و کارهای خانگی در سطح کلان و خرد معایب کسب و کارهای خانگی	2
	تاریخچه کسب و کارهای خانگی در دنیا و ایران انواع کسب و کارهای خانگی	3
	دلایل شروع کسب و کارهای خانگی موانع راه اندازی کسب و کارهای خانگی	4
	معرفی انواع فرصت های کسب و کار خانگی در ایران کسب و کارهای خانگی حوزه فناوری و استارت آپ	5
	بررسی چند نمونه موفق کارآفرین خانگی دلایل موفقیت در کسب و کارهای خانگی	6
	کسب و کارهای خانگی و زنان	7
	برنامه های حمایتی دولت از کسب و کار خانگی در ایران بررسی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی	8
	کسب و کارهای خانگی رسمی و غیررسمی در ایران	9

	شیوه راه اندازی کسب و کارهای خانگی رسمی در ایران معرفی تکلیف به دانشجویان برای بررسی نمونه موفق کارآفرین خانگی در ایران	
	دعوت از یک کارآفرین خانگی و پرسش و پاسخ با دانشجویان	10
	برنامه های حمایتی موفق از کسب و کارهای خانگی در کشورهای توسعه یافته	11
	مهارت های بازاریابی و تامین مالی در کسب و کارهای خانگی	12
	کسب و کارهای خانگی برای فارغ التحصیلان دانشگاهی، چالش ها و فرصت ها	13
	بررسی چند نمونه موفق دیگر از کسب و کارهای خانگی در ایران	14
	ارائه های دانشجویان در مورد کسب و کارهای خانگی موفق ایرانی نمایش کلیپ های کارآفرینان خانگی موفق	15
	ارائه های دانشجویان در مورد کسب و کارهای خانگی موفق ایرانی نمایش کلیپ های کارآفرینان خانگی موفق	16