



## به نام ایزد دانا

تاریخ به روز رسانی: 1397/12/11

(کاربرگ طرح درس)

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام درس	فارسی: مدیریت کسب و کارهای کوچک لاتین: Small business management	تعداد واحد: نظری 2 واحد عملی...	مقطع: کارشناسی ارشد
مدرس/مدرسین: میثم مدرسی	شماره تلفن اتاق: 02331533564		
پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس:			
آشنایی دانشجویان با تاریخچه، اصول و مبانی اولیه کارآفرینی و فرایند راه اندازی موفق کسب و کار و خلق ارزش			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم امتحان پایان-ترم
درصد نمره	20 درصد	-	30 درصد نمره 50 درصد
منابع و مآخذ درس	مدیریت کسب و کارهای کوچک، حمیدرضا کریمی، کتاب منتشر شده در فضای اینترنت توسط مولف به دلیل عدم توافق با نشر آن Entrepreneurship: a small business approach, Bamford and Bruton, 2010 McGraw Hill Entrepreneurial Small Businesses, Shepherd and Wiklund, 2005, Edward Elgar Publishing Limited Davidson, p., Achtenhagen, L., Naldi, L.(2010). Small Firm Growth. Foundations and Trends in Entrepreneurship. 6(2).		

### بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
1	ارائه سرفصل کلی درس معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه ارزیابی تعریف کسب و کارهای کوچک	
2	مشکل تعریف کسب و کارهای کوچک	

	معیارهای تعریف کسب و کارهای کوچک تفاوت کسب و کارهای خرد، کوچک، متوسط و بزرگ	
	وضعیت کسب و کارهای کوچک در ایران وضعیت کسب و کارهای کوچک در دنیا مزایای کسب و کارهای کوچک	3
	شیوه مدیریت در کسب و کارهای کوچک	4
	انگیزه های رشد در کسب و کارهای کوچک عوامل موثر بر رشد کسب و کارهای کوچک	5
	نظریه منبع مدار و تحلیل رشد کسب و کارهای کوچک	6
	منابع انسانی در کسب و کارهای کوچک	7
	شیوه های رشد در کسب و کارهای کوچک معرفی تکلیف برای بررسی یک کسب و کار کوچک داخلی و تحلیل چالش های آن	8
	محیط و کسب و کارهای کوچک	9
	تامین مالی در کسب و کارهای کوچک	10
	بررسی یک نمونه موفق خارجی و یک نمونه موفق داخلی از کسب و کارهای کوچک	11
	بازاریابی در کسب و کارهای کوچک شیوه های نوین و پارتیزانی بازاریابی در کسب و کارهای کوچک	12
	قیمت گذاری در کسب و کارهای کوچک انواع روش های قیمت گذاری و محاسن و معایب آنها	13
	انتخاب مکان مناسب برای کسب و کارهای کوچک حوزه تولید، خدمات و ...	14
	کسب و کارهای کوچک و افق جهانی تیم سازی در کسب و کارهای کوچک	15
	ارائه های دانشجویان در مورد کسب و کارهای کوچک بررسی شده	16