



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

نام درس		فارسی: تئوری های کارآفرینی		تعداد واحد: نظری 2 واحد عملی...		مقطع: کارشناسی ارشد	
		لاتین: entrepreneurship theories		پیش‌نیازها و هم‌نیازها: ندارد			
مدرس/مدرسین: میثم مدرسی				شماره تلفن اتاق: 02331533564			
پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir				منزلگاه اینترنتی:			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:							
اهداف درس:							
آشنایی دانشجویان با مفهوم نظریه و تعاریف، نظریات و مکاتب کارآفرینی و برخی از تئوری های بنیادی علم کارآفرینی							
امکانات آموزشی مورد نیاز:							
نحوه ارزشیابی		فعالیت‌های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان‌ترم	
درصد نمره		20 درصد		20 درصد		25 درصد نمره	
منابع و مآخذ درس		<p>کارآفرینی، تعاریف، الگوها، نظریات دکتر احمدپور داریانی تئوری عمومی کارآفرینی، اسکات شین، مترجمین دکتر کامبیز طالبی، ارین عسگری و مهران تاج‌الدین نظریه چیست؟ قنبر محمدی الیاسی موضوع کارآفرینی به عنوان یک حوزه علمی جدید، قنبر محمدی الیاسی، توسعه کارآفرینی تاملی بر پیوند نظری نظریه های بنگاه کارآفرین و سازمان یادگیرنده، قنبر محمدی الیاسی، دانش مدیریت CONCEPTUALIZATION OF AN OPERATIONALIZATION OF STEVENSON'S ENTREPRENEURSHIP AOPPORTUNITY-BASED FIRM BEHAVIOR, <i>Strategic Management Journal</i> A promise of entrepreneurship as a field of research, <i>Academy of Management Review</i> و چند مقاله مرتبط دیگر در حوزه کارآفرینی....</p>					

بودجه‌بندی درس

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
	ارائه سرفصل کلی درس معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه ارزیابی	1

	تعریف و تشریح ابعاد نظریه	2
	تعریف و تشریح ابعاد نظریه	3
	چارچوب مستقل کارآفرینی به عنوان یک حوزه جدید علمی	4
	چارچوب بلوم و سطوح یادگیری - توضیح در مورد تکالیف ترم	5
	تاریخچه و سیر تکامل تعاریف کارآفرینی	6
	کارآفرینی در مکاتب اقتصادی	7
	کارآفرینی در مکتب روانشناختی	8
	کارآفرینی در مکاتب مدیریت و نظریات جدید	9
	آزمون میان ترم	10
	رویکردهای متناقض و مکمل تشریح پدیده کارآفرینی	11
	نظریه فرصت	12
	نظریه یادگیری سازمانی و بنگاه های کارآفرین	13
	نظریه یادگیری سازمانی و بنگاه های کارآفرین	14
	انواع سرمایه ها در کارآفرینی	15
	ارائه های داوطلبانه و بحث تعاملی دانشجویان در مورد موضوعات جدید کارآفرینی	16