



# به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

نام درس		فارسی: تشخیص فرصت های کارآفرینی		تعداد واحد: نظری 2 واحد عملی...		مقطع: کارشناسی ارشد	
		لاتین: Entrepreneurial opportunity recognition		پیش نیازها و هم نیازها:			
مدرس/مدرسين: میثم مدرسی				شماره تلفن اتاق: 02331533564			
پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir				منزلگاه اینترنتی:			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:							
اهداف درس:							
آشنایی دانشجویان با تعاریف و نظریه های مطرح شده در باب فرصت های کارآفرینی							
امکانات آموزشی مورد نیاز:							
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم	
درصد نمره		30 درصد		20 درصد		50 درصد	
منابع و مآخذ درس		فرصت ها و ایده های کارآفرینی: تحلیل و ارزیابی محیطی، جهانگیر یدالهی فارسی، امیرمحمد کلابی و رزا مهرابی، انتشارات جهاد دانشگاهی					
		8 مقاله لاتین و 8 مقاله فارسی در مورد تشخیص فرصت شامل:					
		Defragmenting Definitions of Entrepreneurial Opportunity					
		Opportunities and Entrepreneurship					
		Three Views of Entrepreneurial Opportunity					
		The Origins of Entrepreneurial Opportunities					
		Are opportunities recognized or constructed?					
		A theory of entrepreneurial opportunity identification and development					

## بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
-------------------	------	---------

	ارائه سرفصل کلی درس معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه ارزیابی	1
	تعاریف فرصت	2
	فرایند فرصت	3
	نظریه های ناکارآمد نئوکلاسیک در توضیح فرصت	4
	منابع فرصت	5
	سه دیدگاه بنیادی از فرصت	6
	سه دیدگاه بنیادی از فرصت - توضیح در مورد تکالیف درس	7
	فرصت های شومپیتری و فرصت های کرزنری	8
	مدل توسعه فرصت	9
	دیدگاه کشف فرصت	10
	دیدگاه خلق فرصت	11
	تفکر اثر سازانه و نقش آن در فرصت	12
	عوامل موثر بر تشخیص فرصت با تاکید بر نقش شبکه های اجتماعی	13
	ارزیابی فرصت	14
	معیارهای ارزیابی فرصت	15
	فرصت های موجود در بخش های مختلف اقتصادی در ایران و منطقه	16