



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

نام درس	فارسی: تحلیل محیط کسب و کار لاتین: Business environment analysis	تعداد واحد: نظری 2 واحد عملی...	مقطع: کارشناسی ارشد
مدرس/مدرسين: میثم مدرسی	پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:	شماره تلفن اتاق: 02331533564
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با محیط کسب و کار و ابعاد آن، اشراف و تسلط دانشجویان در تحلیل محیط خرد و کلان کسب و کارها، آشنایی با روش های سنجش کیفیت محیط کسب و کار، آشنایی با تکنیک های تحلیل محیط و آشنایی با ارهکارهای کم کردن اثرات منفی محیطی بر کسب و کارها			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	30 درصد	20 درصد	50 درصد
منابع و مآخذ درس	محیط کسب و کار؛ نظریه ها، شاخص ها و تکنیک ها، محمدعلی مرادی، انتشارات دانشگاه تهران گزارشات دیده بان جهانی کارآفرینی گزارشات بانک جهانی گزارشات مجمع جهانی اقتصاد		

بودجه بندی درس

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
درسی تحت عنوان محیط کسب و کار در ایران در مقطع کارشناسی تدریس می شود که دارای منابع و سرفصل های مشترکی هستند. در مقطع کارشناسی ارشد علاوه بر ذکر	ارائه سرفصل کلی درس معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه ارزیابی تعریف محیط و محیط کسب و کار	1

تعاریف و ابعاد به تئوری های زمینه ای و تحلیل عمیق ابعاد محیط کسب و کار نیز پرداخته می شود و گزارشات جهانی نیز در این زمینه به دقت مورد تحلیل قرار می گیرد.		
	ابعاد محیط محیط در نظریه های اقتصادی محیط در نظریه مدیریت استراتژیک ابعاد محیط در نظریه مدیریت استراتژیک	2
	محیط داخلی سازمان ویژگی های محیط داخلی (فرهنگ سازمانی، فناوری، نیروی انسانی،...)	3
	محیط خارجی خرد مشتریان، واسطه ها، رقبا، توزیع کنندگان، تامین کنندگان و بانک ها در محیط	4
	نگاه کلی به محیط اقتصادی کلان نرخ تورم و محیط کسب و کار نرخ بیکاری و محیط کسب و کار	5
	نرخ بهره و محیط کسب و کار نرخ ارز و محیط کسب و کار	6
	نظام های باز، بسته و مختلط اقتصادی و تاثیر بر محیط کسب و کار	7
	سیاست های مالیاتی و محیط کسب و کار مخارج دولت و محیط کسب و کار	8
	فرهنگ و ابعاد تاثیر آن بر محیط کسب و کار	9
	انواع نظام های سیاسی و محیط کسب و کار تاثیر سیاست خارجی بر محیط کسب و کار	10
	تکنیک PEST و SWOT برای تحلیل محیط داخلی و خارجی ارائه پروژه به دانشجویان برای تحلیل عملی محیط یک کسب و کار خاص	11
	فناوری و تاثیر آن بر محیط کسب و کار قانون و نهادهای قانونی و محیط کسب و کار	12
	نهادهای بین المللی و محیط کسب و کار محیط کسب و کار بین الملل	13
	مدل های سنجش و اندازه گیری کیفیت محیط کسب و کار آشنایی با دیده بان جهانی کارآفرینی آشنایی با بانک جهانی آشنایی با مجمع جهانی اقتصاد	14
	تحلیل گزارش های دیده بان جهانی کارآفرینی، بانک جهانی و مجمع جهانی اقتصاد از وضعیت محیط کسب و کار در ایران و مقایسه آن با کشورهای منطقه و سایر کشورها	15

	تحلیل گزارش های دیده بان جهانی کارافرینی، بانک جهانی و مجمع جهانی اقتصاد از وضعیت محیط کسب و کار در ایران و مقایسه آن با کشورهای منطقه و سایر کشورها	16
--	--	----