



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

نام درس	فارسی: طراحی و تدوین طرح کسب و کار	تعداد واحد: نظری 3 واحد عملی...	مقطع: کارشناسی
	لاتین: Business plan design	پیش‌نیازها و هم‌نیازها: مبانی کارآفرینی، بازاریابی، مدیریت مالی	
مدرس/مدرسین: میثم مدرسی	شماره تلفن اتاق: 02331533564		
پست الکترونیکی: mmodarresi@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس:			
آشنایی دانشجویان و ایجاد مهارت در دانشجویان برای نوشتن یک طرح کسب و کار			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان‌ترم
درصد نمره	25 درصد	-	امتحان پایان-ترم
			50 درصد
			25 درصد نمره
منابع و مآخذ درس	طراحی و تدوین طرح کسب و کار (رویکردی کاربردی) - مهراں رضوانی و ولی سلمانی، نشر مدیریت صنعتی		

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
1	ارائه سرفصل کلی درس معرفی منابع توضیح اهمیت درس پاسخگویی به ابهامات دانشجویان در مورد کلیات درس، شیوه اداره کلاس و نحوه ارزیابی	
2	تعریف طرح کسب و کار و تفاوت‌ها با مدل کسب و کار و طرح توجیهی	
3	اهداف طرح کسب و کار و اجزاء یک طرح کسب و کار	
4	آمادگی‌های مورد نیاز برای نوشتن یک طرح کسب و کار	
5	بخش مقدمه و معرفی طرح	
6	بخش معرفی محصول	
7	بخش مدیریتی و پرسنلی	

	بخش مدیریتی و پرسنلی	8
	پیشنهاد اولیه دانشجویان برای نوشتن طرح خود و بحث تعاملی در کلاس برای تایید نهایی	9
	بخش فنی طرح	10
	بخش بازاریابی	11
	بخش بازاریابی	12
	بخش مالی	12
	جمع بندی مباحث	13
	اشتباهات رایج در نوشتن یک طرح کسب و کار	14
	بررسی نمونه های مفید از طرح های کسب و کار موجود	15
	ارائه های داوطلبانه دانشجویانی که طرح خود را تکمیل نموده اند	16